

SPECIALE BMT

ilGiornale

del Turismo
magazine

PRIMO PIANO

**Il vento nuovo
di Santanchè**

PROTAGONISTI DEL TURISMO

**La scalata
di Leonardo Massa**

CROAZIA

Piena di vita

**La bella Croazia
ospite d'onore alla BMT**

BMT '24, nello spazio Fagri debutta Mediterraneo Wine & Food and Travel

Si tratta della seconda edizione dell'evento promosso per generare relazioni commerciali fra aziende agricole e le imprese del turismo

Una delle novità di BMT 2024 sarà la presenza di F.Agr.I., la Federazione Agricola Italiana. Si tratta di un'organizzazione che conta più di 100.000 iscritti operanti nelle varie province italiane. Le aziende agricole legate al mondo F.Agr.I., hanno trovato in questa organizzazione il giusto equilibrio tra promozione e commercializzazione dei propri prodotti. Grazie all'attività di supporto che può offrire F.Agr.I. ai suoi soci, anche le piccole aziende agricole del bacino mediterraneo possono entrare nel mercato della GdO e proporsi ai mercati esteri. Come organizzazione di categoria, la F.Agr.I. ha

sempre operato nel rispetto della solidarietà e del bene comune secondo i dettami della dottrina sociale della Chiesa. Per questo è stata riconosciuta dalla Confederazione Episcopale italiana (Cei) quale organizzazione di ispirazione cattolica. Infatti, all'interno del Consiglio direttivo nazionale e delle Federazioni provinciali c'è la presenza di un Consigliere ecclesiastico concordato con la Cei.

Per offrire le giuste opportunità economiche ai soci, F.Agr.I. ha ideato il progetto *Mediterraneo wine & food and travel*, che vedrà la sua seconda edizione alla BMT di Napoli. La manifestazione ha lo scopo di mettere in contatto le PMI del settore agroalimentare e turistico con oltre cento buyer provenienti da tutto il mondo. Secondo i principi che ispirano e guidano l'azione della Federazione, turismo e prodotto agricolo d'eccellenza sono il binomio perfetto per promuovere sul mercato italiano e straniero la produzione di qualità che ci rappresenta e fa grande il nostro Paese nel mondo.

"In questa seconda edizione – dichiara il Presidente della F.Agr.I. Gianfranco Grieci – si rafforza il principio di coniugare l'agroalimentare di qualità delle piccole e medie imprese con il turismo enogastronomico anche grazie alla sinergia con la BMT. Napoli diventa così, per tre giorni, capitale del Bacino del Mediterraneo".

Grazie alla fortunata intuizione del 'Mediterraneo wine & food and travel', le imprese e i territori possono disporre di una finestra verso mercati irraggiungibili da soli o comunque raggiungibili con estrema fatica e senza grandi risultati. Oggi le imprese agricole si trovano ad affrontare nuove sfide. Una vera e propria rivoluzione digitale coinvolge tutto il mondo agricolo. Infatti oggi si sente spesso parlare di agricoltura di precisione, agricoltura e industria agricola 4.0 e 5.0 per poter competere con aziende agroalimentari di altri Paesi, tecnologia e digitalizzazione sono la chiave per lo sviluppo. F.Agr.I., sempre un passo avanti, sostiene le aziende in questo processo innovativo con estrema atten-



La rete territoriale F.Agr.I. in Italia - fonte F.Agr.I.



zione non sottovalutando anche le ultime direttive europee Nis2 sulla sicurezza dei dati e gli attacchi cibernetici.

Per far crescere le piccole e micro imprese agricole è necessario farle adeguare innanzitutto sotto il profilo tecnologico e innovativo oltre che far ottenere alle stesse le necessarie certificazioni che il quadro normativo ed il mercato richiedono. Siccome è complicato ottenere questo insieme di cose proprio per mancanza di risorse e mezzi finanziari da parte delle piccole e micro imprese la F.Agr.I. ha già da alcuni anni costituito FagriFood proprietario del format commerciale Houseatally che seleziona, fa certificare, assiste nonché mette sul mercato in questo unico contenitore migliaia di piccole aziende per creare quei volumi e quell'assortimento di prodotti che la Grande distribuzione chiede per acquistare i loro prodotti.

Se mettiamo insieme in Italia i dati economici del comparto agricolo e di quello turistico possiamo notare che insieme determinano un Pil pari al 25%

del fatturato nazionale. A questo si aggiunge che la fase post covid ha fatto registrare un aumento del turismo esperienziale e di prossimità legato ai piccoli borghi e alle aziende enogastronomiche capaci di offrire ricettività e rappresentare quella cultura e quelle tradizioni nonché quei piatti tipici oggi tanto ricercati.

Anche qui la F.Agr.I. ha istituito FagriTour che seleziona le aziende disposte ad entrare nel format Vacanze Verdi un insieme di pacchetti turistici enogastronomici che possono essere acquistati attraverso i tour operator e le agenzie di viaggio in Italia e all'estero in raccordo con FagriTour. Il numero di pacchetti turistici offerti da FagriTour sta crescendo grazie anche alla collaborazione con l'associazione *I Borghi più belli d'Italia*. Grazie a nuove relazioni che si stanno costruendo con Asmef (Associazione Mezzogiorno Futuro) e con Cim (Confederazione italiani nel mondo), FagriTour potrà allargare ancora di più la sua proposta turistica.

Massimo Fedele